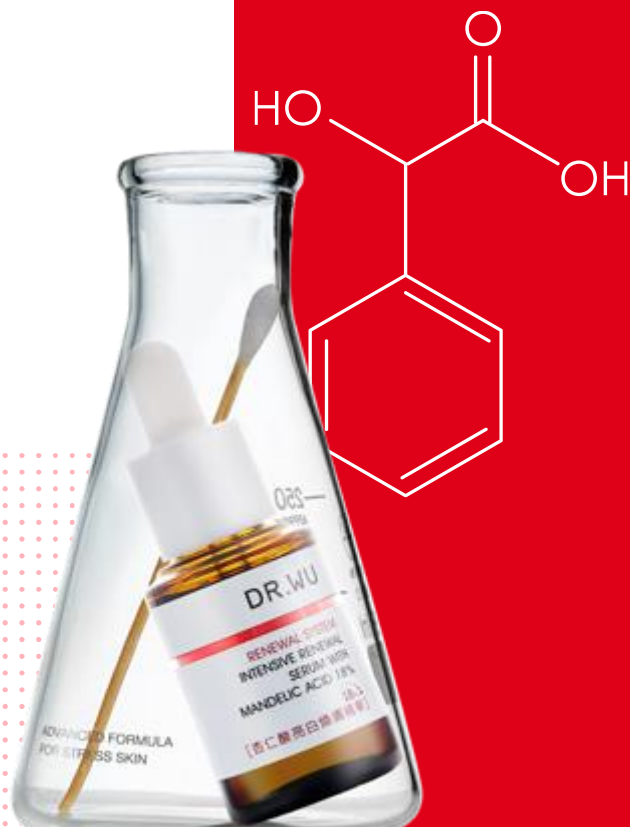


DR.WU
— CLINICAL SKINCARE —

達爾膚生醫科技股份有限公司 法人說明會

2020.12.22

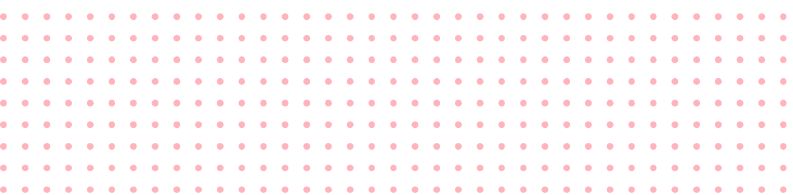


免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

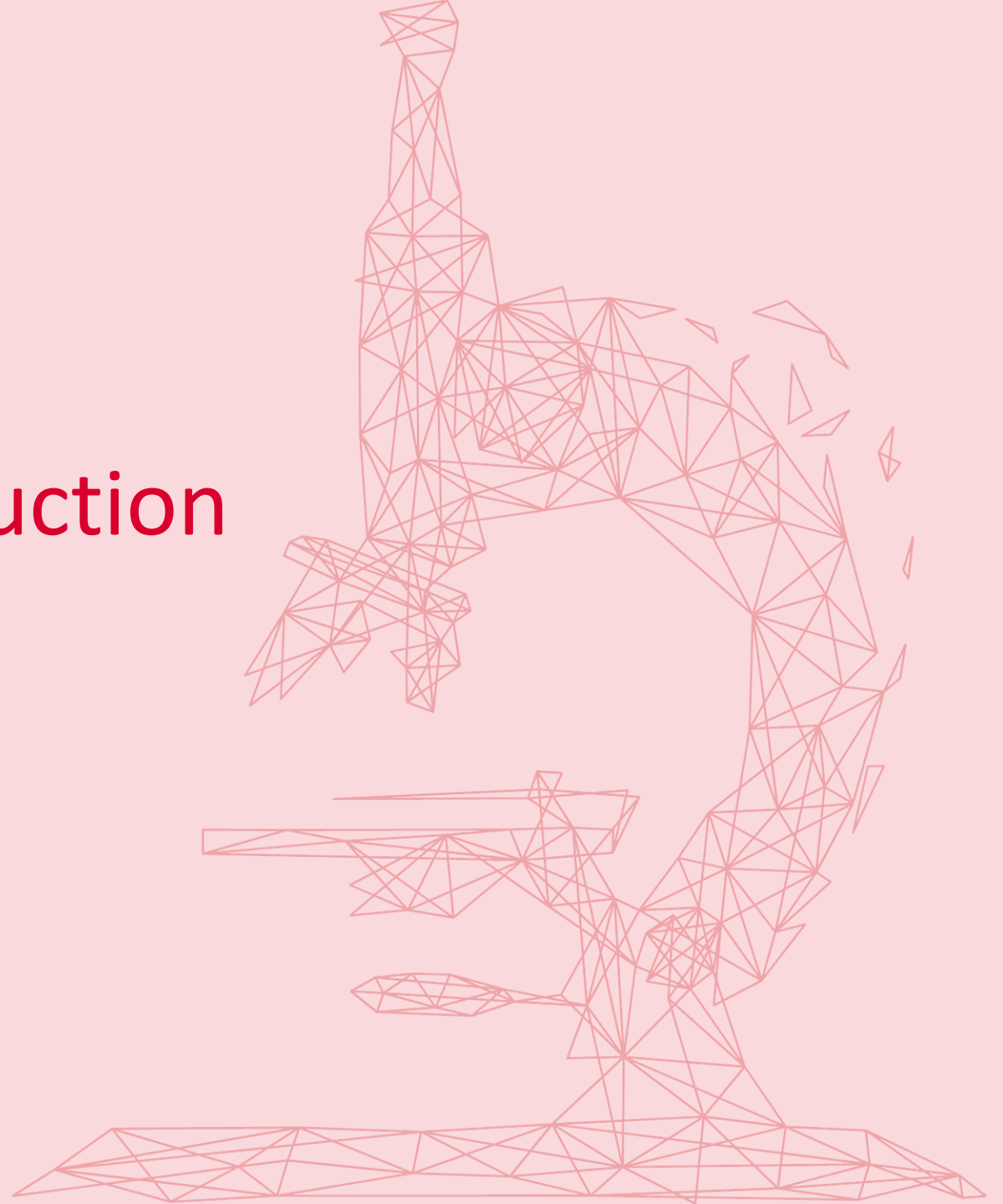


Agenda



- 01 Company Introduction
- 02 2020Q3 Financial Results
- 03 China Re-Structure
- 04 2021 Business Strategies

01 Company Introduction



Company Introduction

Quick Facts About Us

- 成立日期：2003/3/10
- 上櫃日期：2016/6/16
- 主要產品：醫美保養品，10個產品系列
- 銷售據點：9個國家，1900 個銷售據點
- 員工人數：120人
- 資本額：4.5億元
- 市值：NT\$ 30E / US\$ 100 mn



Company Introduction

Our Philosophy About Skincare

專注科研 美麗有理

DR.WU致力於研發高效能低敏感的肌膚保養產品，以吳醫師超過40年臨床經驗為基礎，善用醫學專業與先進科技，打造獨一無二的醫美保養品牌，快速有效解決各種亞洲肌膚問題。堅持不斷創新求精、持續提升品質與服務，以成為亞洲醫美保養領導品牌、同時帶動台灣保養品產業整體向上成長為願景。



Company Introduction

Competitive Advantages and Our Success Formula

Our Success Formula & Differentiation

品牌力

醫美領導品牌、高知名度、高差異化、高消費者忠誠度

- 創始人為亞洲皮膚科權威、台大醫院皮膚科臨床教授吳英俊醫師
- 台灣No.1醫美領導品牌
- 高知名度、高口碑、高消費者忠誠度，屢獲各大媒體獎項肯定

產品力

中高價位品牌、高效能高品質、快速創新

- 吳英俊醫師超過40年豐富臨床經驗及獨家配方為產品研發基礎
- 結合全球頂尖大廠先進科技合作及專利活性成分
- 領先保養趨勢：每年15%創新研發新品
- 嚴謹品質標準：堅持「無添加、不含酒精、高濃度、高等成分、高安全性」五大研發標準
- 產品線完整：10大保養系列，明星主軸保濕，煥膚，抗老，精華液專家

銷售力

線上線下銷售通路完整布局

- 台灣醫美市佔第一，領先國內外競品
- 完整通路布局：藥妝、免稅店、診所、美妝店及電子商務
- 銷售區域遍佈9大國家、1900個銷售據點，海外經驗累積
- 累積超過10多年專業完整通路管理經驗

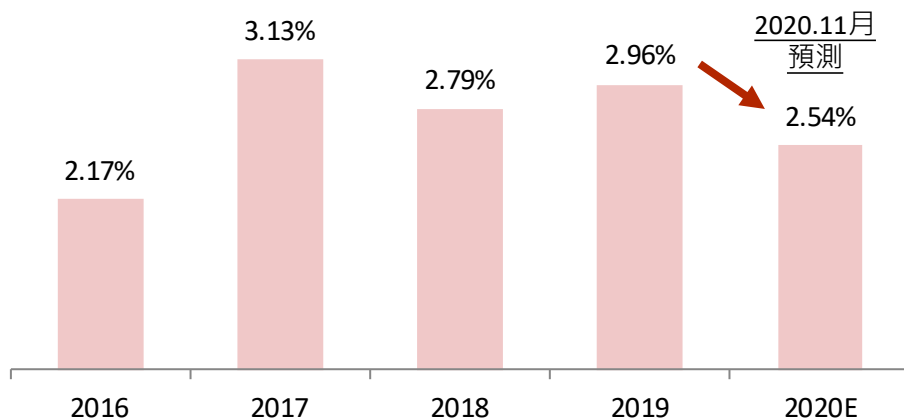
02 2020Q3 Financial Results



2020 Economic Impact by COVID-19

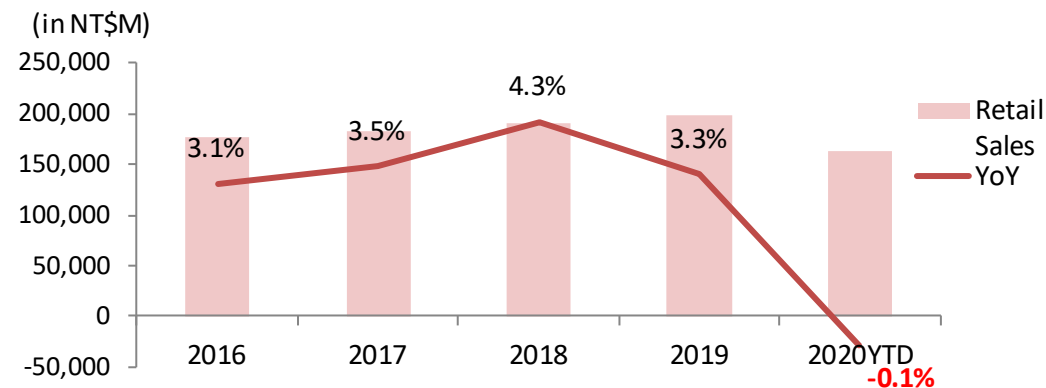
0 Tourist and a significant boost in online sales

Taiwan GDP



資料來源：行政院主計總處

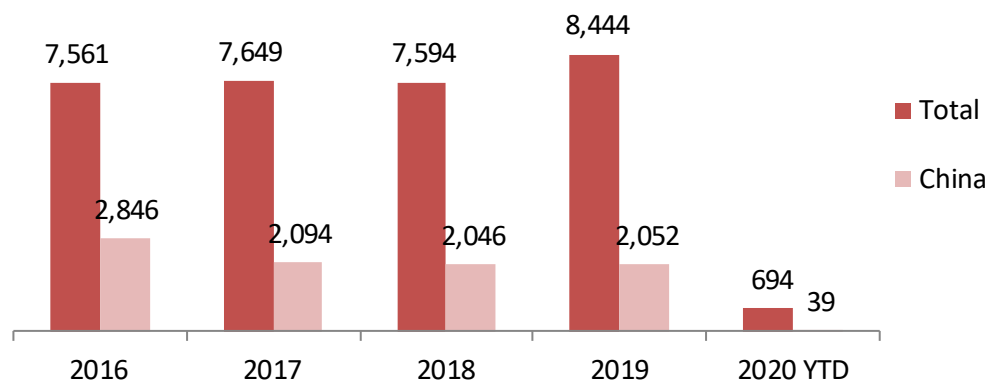
Retail Sales of Pharmaceutical and Medical Goods and Cosmetics in Specialized Stores



資料來源：經濟部統計處(截至2020.10月)

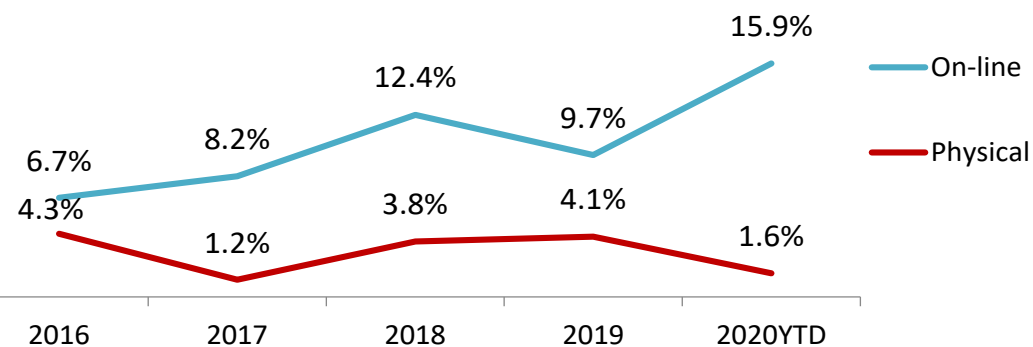
Number of Tourists

(人次, 仟)



資料來源：交通部觀光局(截至2020.10月)

Physical/On-line YoY Growth in Taiwan

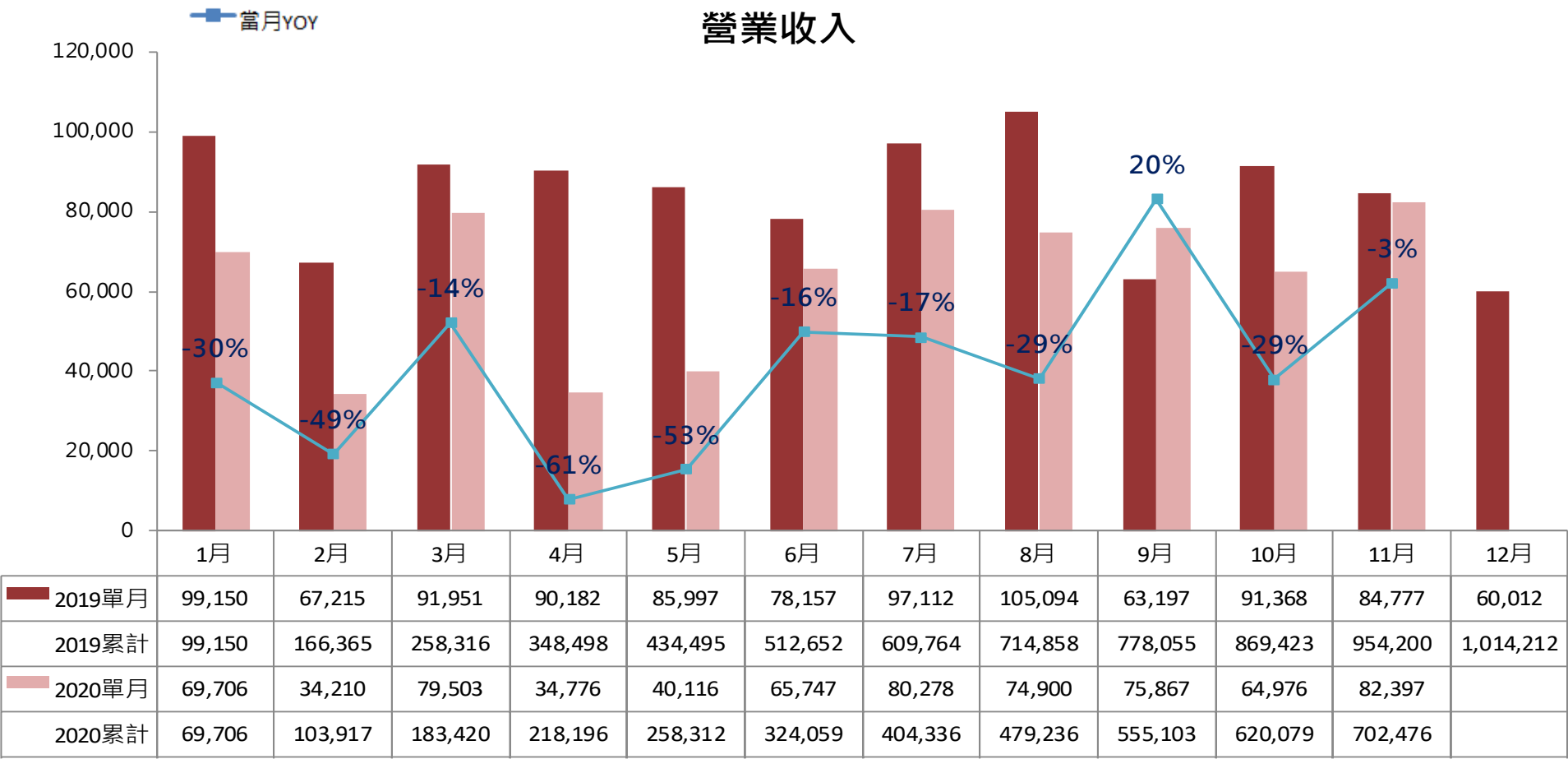


資料來源：經濟部統計處(截至2020.10月)

DR.WU Financial Performance in 2020

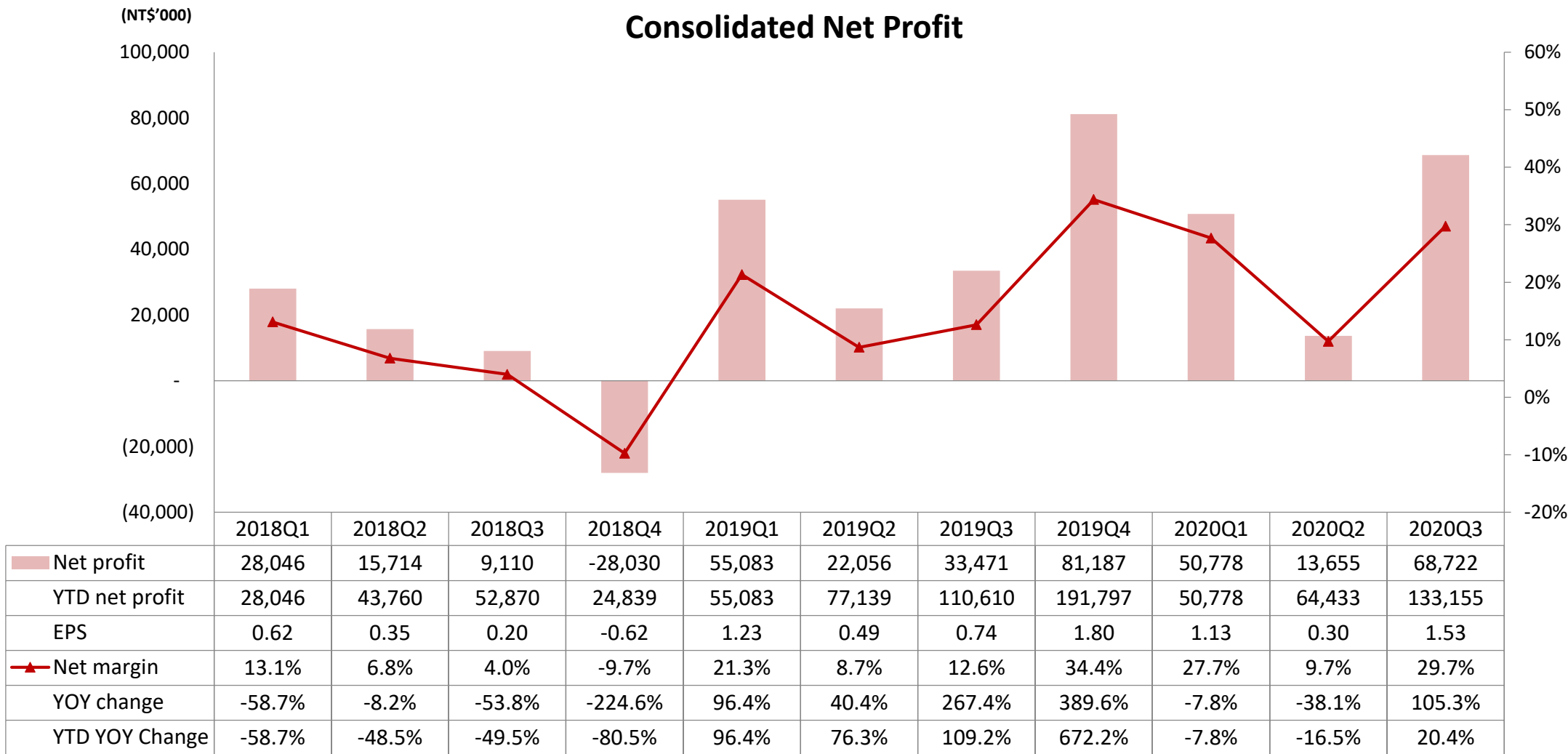
Revenues impacted by COVID19 and de-consolidation of China sales

Unit: NT\$'000



DR.WU Financial Performance in 2020

Profitability maintained despite a decrease of revenues

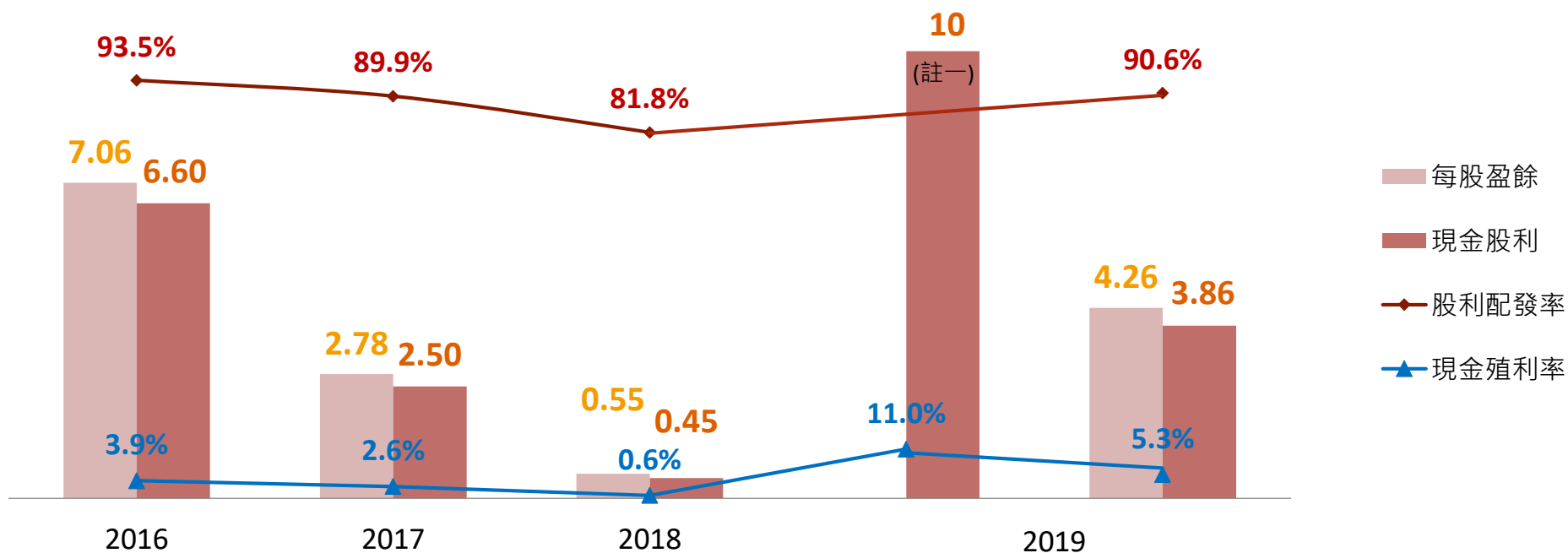


Historical Dividend Payout

2016-2019 Average Cash Dividend Payout Ratio > 90%

Unit: NTD

2016-2019 每股盈餘及現金股利



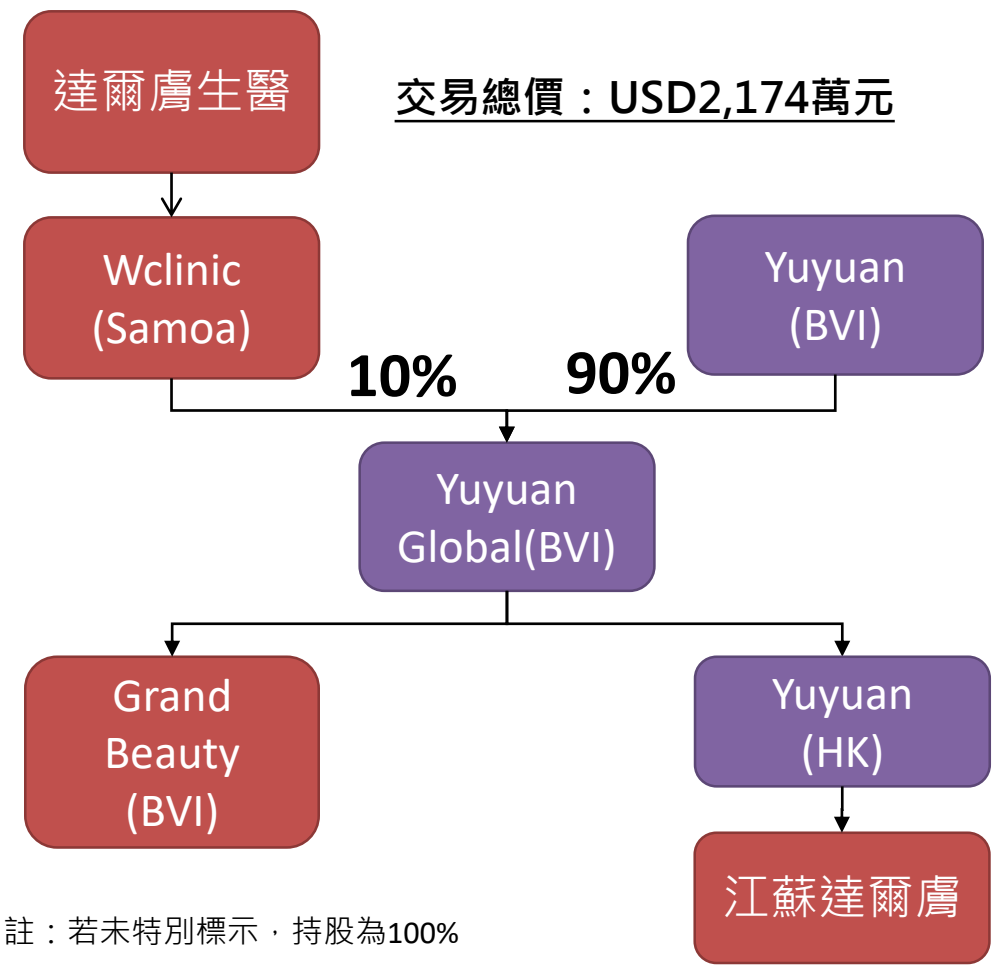
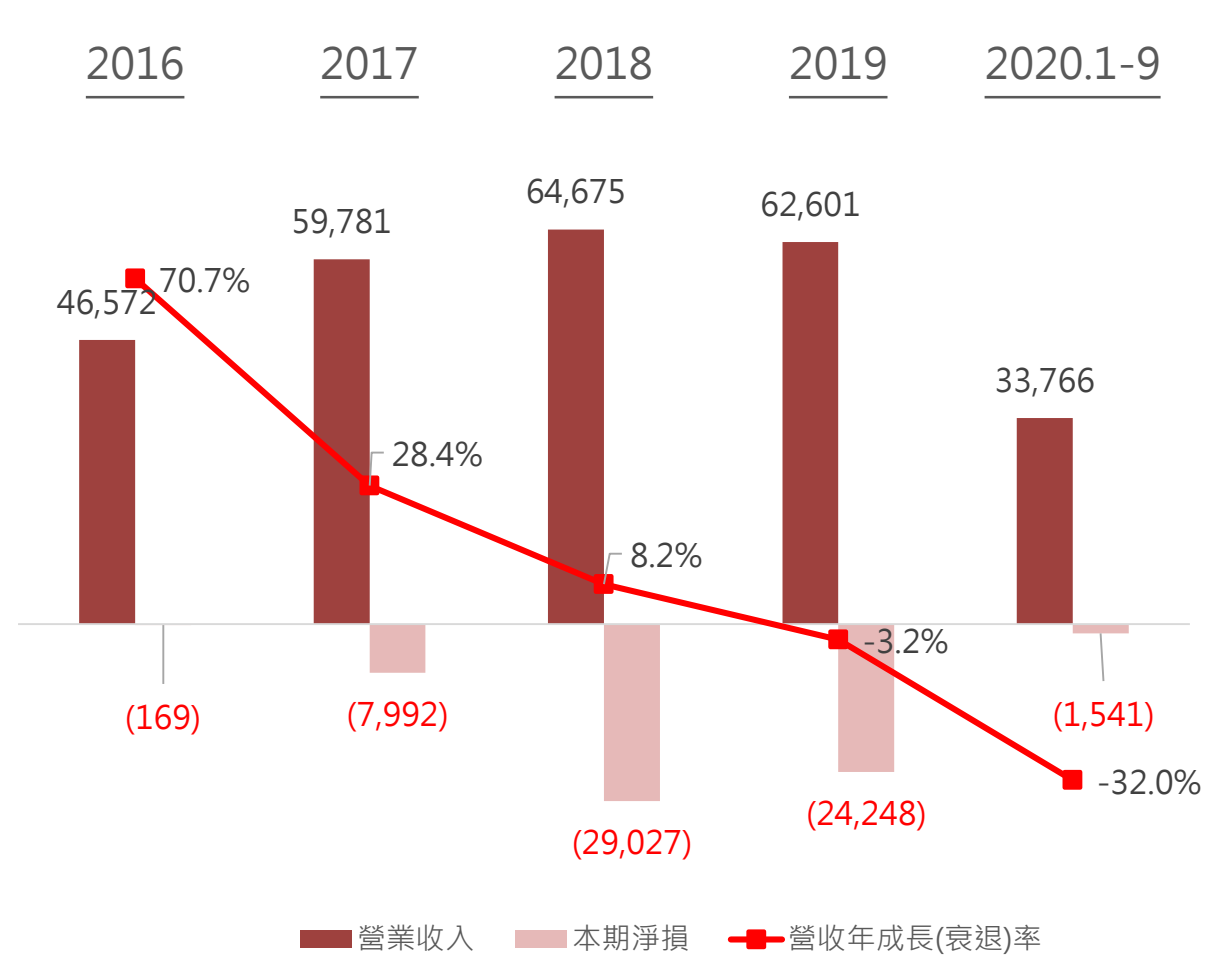
03 China Re-Structure



China Market Performance and Outlook

New partner's market experience to bring the stronger growth

單位：人民幣千元



04 2021 Business Strategies

- Product
- Marketing
- Sales Channels



2020 New Product Strategy

2020 Total of 22 SKU New Products and New Formulation

Glutalight Whitening System 2sku



MANDELIK Renewal System 5sku



HyaluComplex Hydrating System 1sku



Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

Jan21



HyaluComplex Hydrating System 11sku



Dermlab Solutions Series 3sku



AgeVersal 4sku

Marketing Strategy : New Social Media Concept

Build broad and depth of user generated contents (UGC)

百萬口碑 創造話題聲量

272位網路紅人, 近1100萬次曝光, 10萬次互動

透過 醫師、專家、美容編輯、藝人、KOL等多方位散播其專業知識及影響力的全方位的種草計畫，以提升品牌力及強化產品口碑。

Professionals:

Doctors
Professors
Beauticians
Industry Experts

KOLs:

Internet Celebrities
Bloggers
Youtubers
IGmers

Media:

Beauty Editors Reporters

Celebrities:

Musicians Actors
Artists

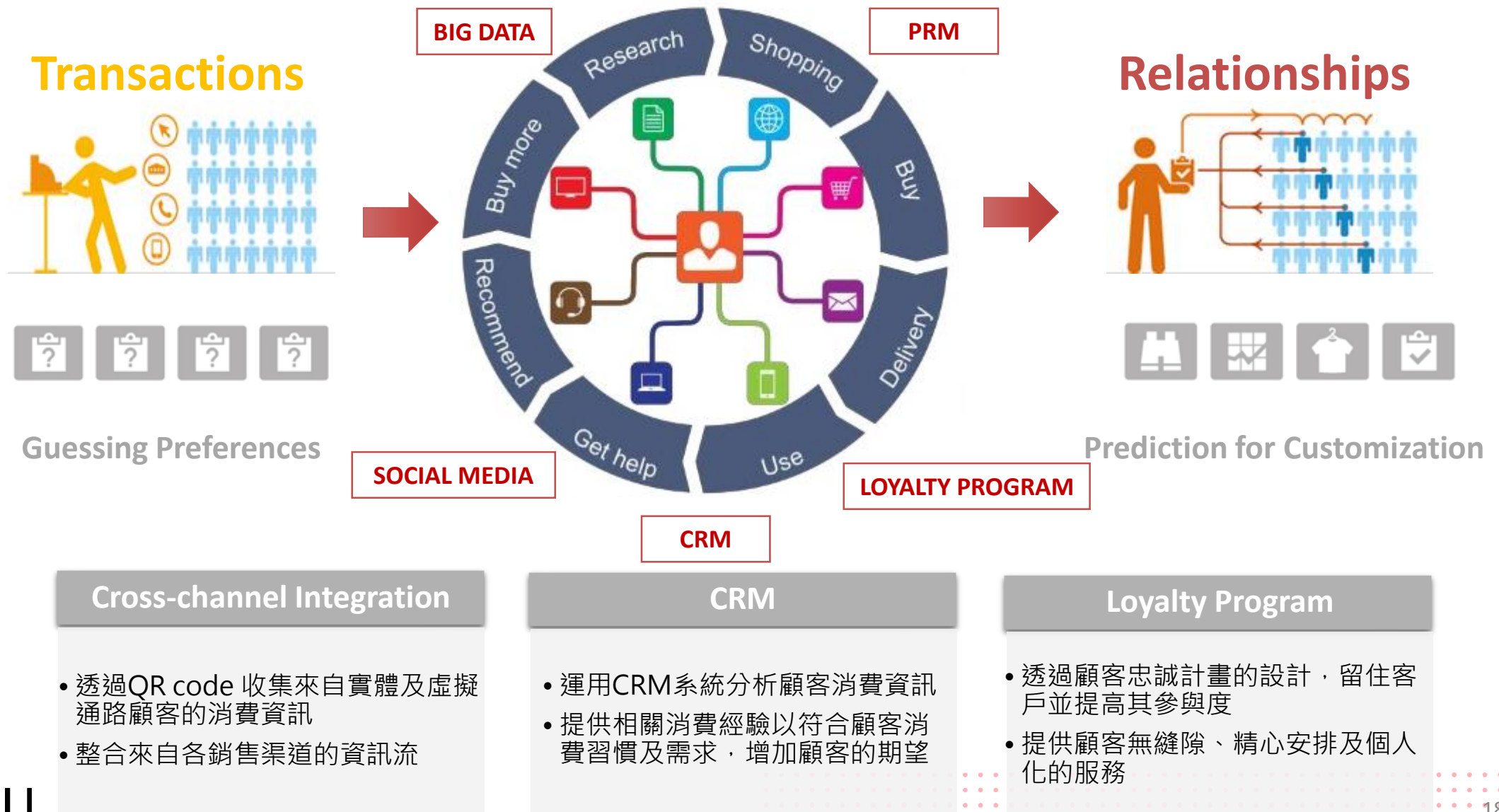
Loyal Customers:

VIPs
Wu Club Fans
Channel Members



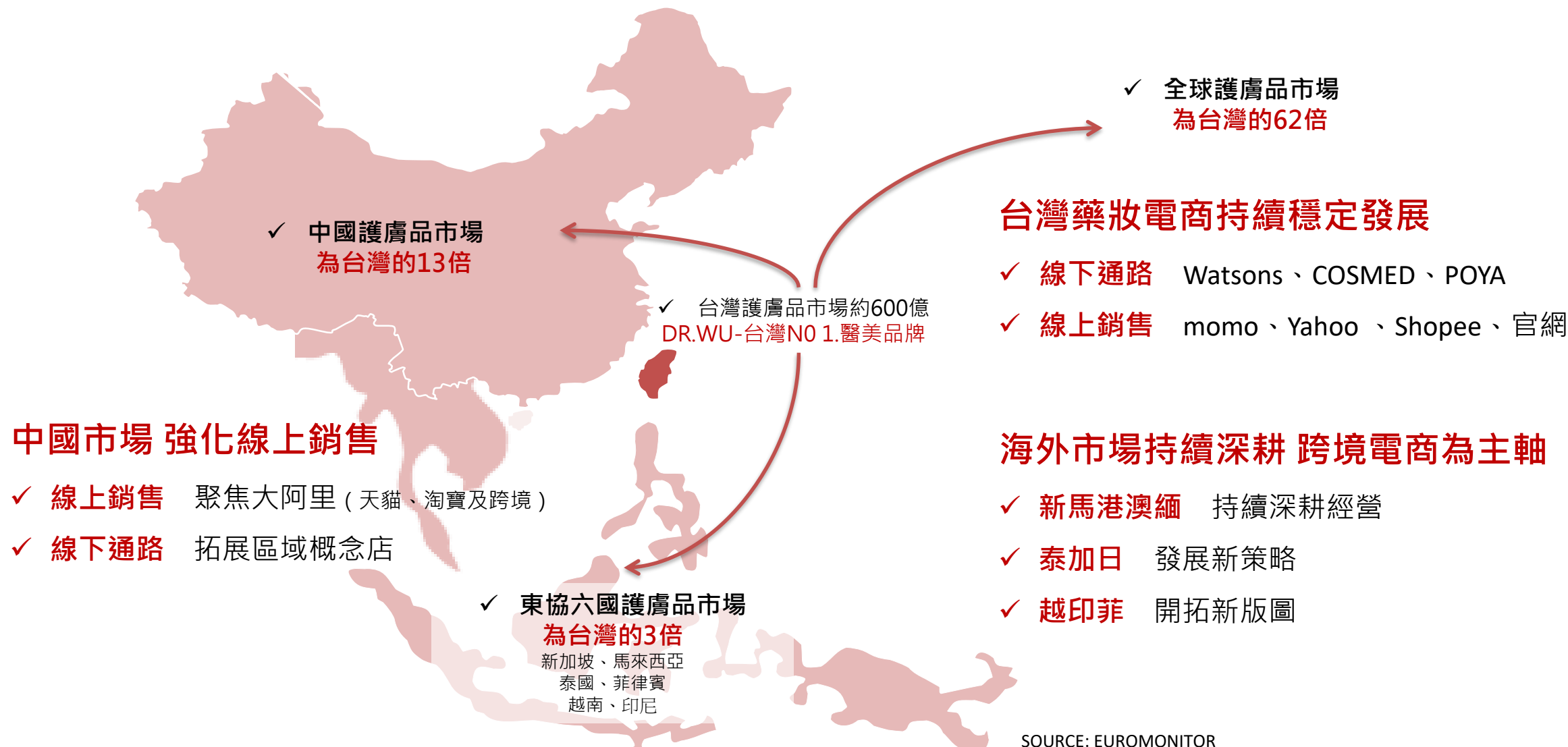
Marketing Strategy : Omni-Channel

From Transactions to Relationships



Sales Strategy

From Taiwan to Global Skincare Market



Become Multi-Brand Cosmetic Company

One brand to Multi-brands

DR.WU as primary brand
focus on pharmacy and personal store channel



Re'dermx will be launch 2021 as a secondary brand
focus on customized premium skincare





Thank you

Contact Information

Monica Wang, CFO

TEL : +886-2-2517-9888

E-mail : ir@drwu.com

Ging Chiu Wu
PRESCRIBED
BY DR.WU